



Comunicação Estratégica

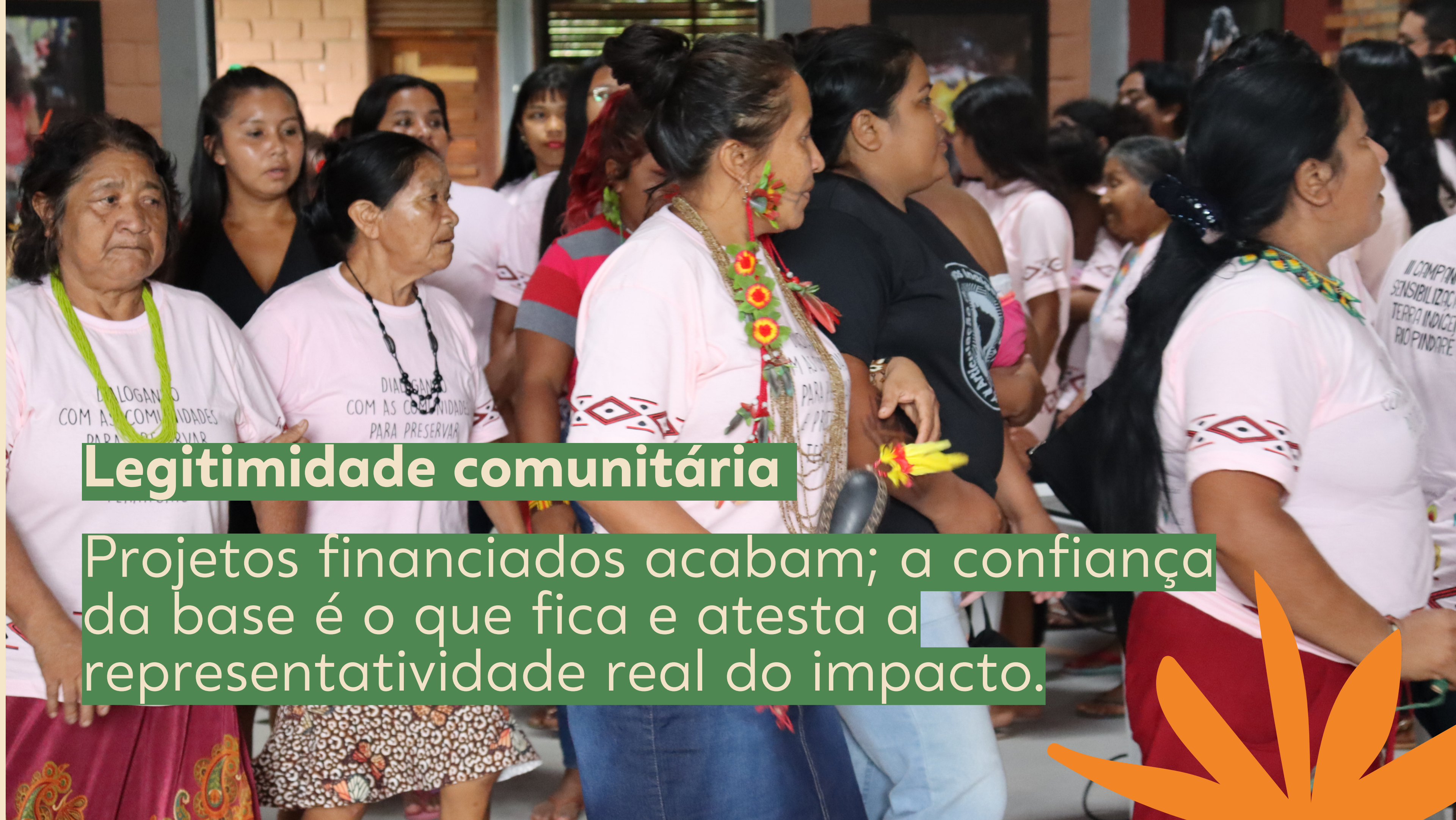
**fortalecendo causas,
territórios e
organizações**



"A gente faz muita coisa boa, mas nem todo mundo sabe"

Quem aqui sente dificuldade para mobilizar uma atividade?

Projeto na comunidade tem. O problema, às vezes, é a falta de estratégia de comunicação em tornar o projeto conhecido



Legitimidade comunitária

Projetos financiados acabam; a confiança da base é o que fica e atesta a representatividade real do impacto.

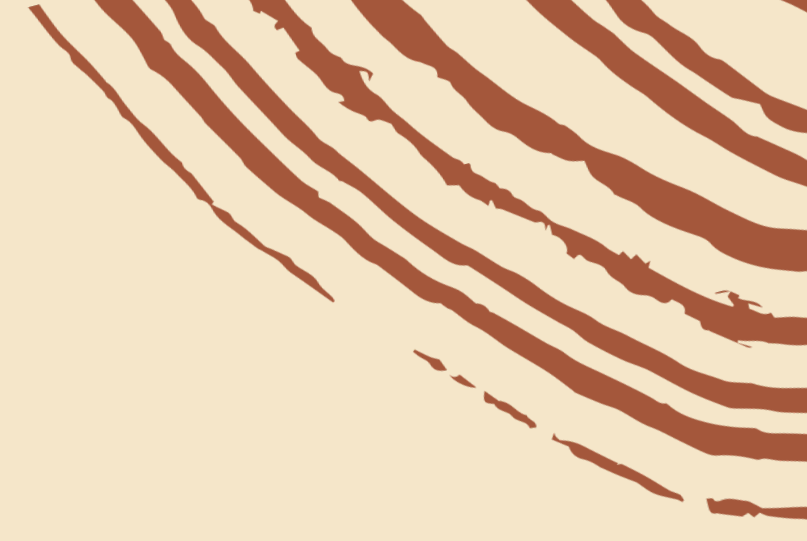


A comunicação sozinha não cria impacto, mas ela faz o impacto ser conhecido e reconhecido:

A **comunicação operacional** diz: "realizamos uma oficina" ou "aconteceu uma reunião sobre alimentação escolar".

Comunicação estratégica diz: "estamos fortalecendo a autonomia econômica das mulheres do território" ou "X comunidades unidas para garantir uma alimentação escolar saudável e adequada à nossa realidade, que atende mais de X alunos no território".





A **comunicação estratégica** vai além de informar. Ela qualifica a informação, contextualiza dados, evidencia resultados e demonstra a diferença entre o antes e o depois. Assim, fortalece a compreensão sobre a importância de um projeto e contribui para engajar os públicos na mudança que se pretende promover na sociedade.

Um cenário real

A comunidade precisa impedir o desmatamento ilegal de uma área de mata nativa no território.

Diferentes Públicos

1. Comunidade Local
2. Financiadores/Parceiros
3. Imprensa Local/Poder Público

Imagem do post: uma foto impactante da comunidade com as árvores da mata nativa ao fundo, ou um morador segurando um cartaz simples.



Parte 1 - foco na mobilização da comunidade

Se derrubarem a mata que abraça a nossa comunidade, a nossa água vai secar e o calor por aqui vai ficar insuportável. Proteger essa área é garantir o futuro dos nossos filhos e a sobrevivência do nosso território. Nós não vamos arredar o pé.

Parte 2 - foco no financiador/parceiro

O que acontece aqui afeta o mundo todo: nossa associação protege hoje um corredor ecológico essencial para espécies ameaçadas e ajuda a estocar toneladas de carbono que freiam a crise climática. Apoiar a nossa resistência é investir na linha de frente da conservação da biodiversidade.

Parte 3: foco no advocacy

Isso não é apenas sobre derrubar árvores; é um ataque direto contra os direitos de famílias tradicionais e contra a nossa segurança alimentar. Exigimos que os órgãos de fiscalização ajam imediatamente.

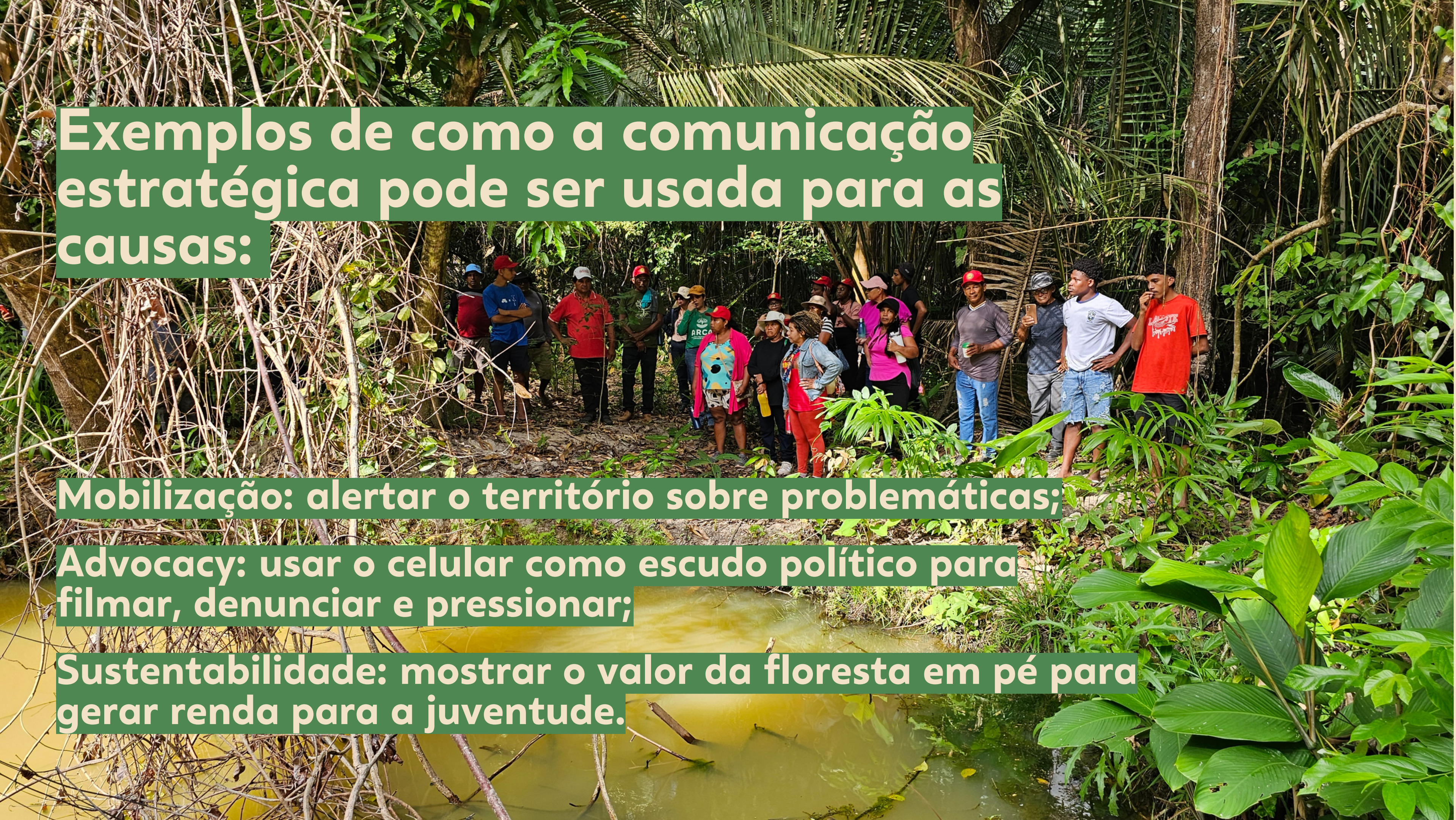
Quer ajudar? Compartilhe este post para que nossa voz chegue mais longe ou clique no link da nossa bio para apoiar nossa brigada de proteção.

Exemplos de como a comunicação estratégica pode ser usada para as causas:

Mobilização: alertar o território sobre problemáticas;

Advocacy: usar o celular como escudo político para filmar, denunciar e pressionar;

Sustentabilidade: mostrar o valor da floresta em pé para gerar renda para a juventude.





Expandindo a mobilização

Defesa e alerta: transformar o medo de desastres e racismo ambiental em proteção mútua e ativa;

Celebração e identidade: gerar orgulho de pertencer através das festas da colheita, sementes crioulas e saberes dos anciãos;

Autonomia e economia: mostrar que a pauta socioambiental gera sustentabilidade para as famílias.

Algumas ferramentas do cotidiano:

Áudio no WhatsApp (45s): humano, direto e focado na dor coletiva. "Falta merenda na escola do quilombo. O secretário vem terça. Quem vai colar comigo para cobrar?"

Varal da ausência: por exemplo, o posto da aldeia está sem médico? Depoimentos reais de mães e pais na fachada chamam mais atenção da imprensa do que uma nota oficial burocrática.

História nos produtos: agregar valor com etiquetas simples: "Cultivado sem veneno por Dona Antônia, protegendo as águas do Rio Bacuri".

Incluir profissionais e equipamentos de comunicação no orçamento do projeto é fundamental.



**A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
VAI SUBSTITUIR OS HUMANOS**

A IA depois de 1 dia no meu lugar:

IA

Isso não é vida

Pontos de alerta:

Defeso eleitoral (4/07 a 25/10/2026): proibido marcar redes ou usar logos de governos/secretarias atuais vinculados aos projetos. Foco sempre deve estar na causa.

Inteligência artificial: ferramentas são ótimas para resumir e ilustrar, mas IA deforma logos de parceiros (Fundo Ecos, ISPN, etc.). Marcas institucionais são intocáveis.

Orientação: faça a inserção dos logos oficiais de forma manual pelas ferramentas nativas do próprio celular.



ESTRATÉGIA EDITAIS PROJETOS HISTÓRIAS DOADORES **ÁREA DO PARCEIRO** TRANSPARÊNCIA 





HÁ MAIS 30 ANOS CULTIVANDO CAMINHOS PARA O PROTAGONISMO COMUNITÁRIO
CULTIVATING PATHWAYS OF COMMUNITY LEADERSHIP FOR OVER 30 YEARS

Ediais com inscrições abertas



Edital 49º (3º/2026) para apoio a organizações na Amazônia Legal
Inscrições abertas até 31/08/2026 18:00

mdoEcos-WEB.pdf

Onde achar as logos? fundoecoss.org.br

Abaixo estão reunidas informações e documentos básicos para quem está executando um projeto contemplado pelo Fundo Ecos:

▶ **COMO ELABORAR UM PROJETO?**

▶ **QUANDO PRESTAR CONTAS?**

▶ **ONDE FAZER A PRESTAÇÃO DE CONTAS?**

▶ **COMO PRESTAR CONTAS?**

▶ **GUIAS PARA GESTÃO DE PEQUENOS PROJETOS**

▶ **COMO BAIXAR E USAR OS LOGOTIPOS?**

Para aplicação em qualquer material de comunicação, é obrigatório o uso da bateria completa com todos os parceiros.

Veja abaixo o manual de uso para cada carteira de financiadores.

Logotipos do ISPN e Fundo Ecos



[Clique aqui para baixar um arquivo zip com vários formatos e aplicações do logotipo do ISPN](#) (arquivo ZIP com 4 MB)



[Clique aqui para baixar um arquivo zip com vários formatos e aplicações do logotipo do Fundo Ecos](#)

▶ **AINDA TENHO DÚVIDAS. COMO OBTER AJUDA?**

Exemplo:

EDITAL 38: MULHERES E JOVENS NA CONSTRUÇÃO DO BEM VIVER



Manuais (Versão 2025):

- Manual do Beneficiário
- Manual de Comunicação para Gestão de Projetos

Modelos de documentos para gestão dos projetos:

- Comparação de cotações
- Contrato de Prestação de Serviço
- Lista de presença
- Solicitação de Cotação de Preços
- Planilha Comparação Cotações
- Política de viagens e deslocamentos
- Recibo de diárias de viagens e deslocamentos
- Recibo de prestação de serviços (pequenos valores)
- Regulamento de uso de veículo
- Solicitação de Remanejamento de Recurso
- Termo de Referência para Apuração
- Termo de Referência para contratação de serviços
- Declaração de contrapartida não financeira



Materiais de apoio para comunicação:

- Barra de logos completa

Barra de logos do projeto
TAIPAS:



OBRIGADA!

